

Carriera - Elisa Ughetto

La mia storia

Sono nata a Torino il 26 marzo 1998 e per 12 anni la musica è stata il centro della mia vita. Mi sono laureata in conservatorio, ho partecipato attivamente a concerti e collaborato con orchestre di rilievo, ed ho insegnato musica per 5 anni.

Nel 2020, però, la pandemia ha ridotto drasticamente le opportunità nel settore musicale, spingendomi a esplorare nuovi orizzonti. È stato così che mi sono imbattuta nel Digital Marketing, rimanendo affascinata dalla sua versatilità e utilità in qualsiasi ambito.

In breve tempo, grazie alla formazione online e all'opportunità di lavorare su progetti reali, ho sviluppato solide competenze che mi hanno permesso di diventare una professionista nel settore. Durante questo periodo, ho avuto la possibilità di fare pratica all'interno dell'azienda legata al progetto Metodo Universitario, che si trovava in Spagna, motivo per cui mi sono trasferita a Valencia in Spagna. È per questo che inizialmente mi sono trasferita a Valencia.

Attualmente lavoro come freelancer 100% da remoto e vivo tra Torino e Valencia. Offro consulenze di marketing strategico per progetti e aziende in crescita, con un focus particolare su piccole e medie imprese e progetti. Il mio obiettivo è creare un impatto significativo per le realtà con cui collaboro, sviluppando strategie su misura e proponendo soluzioni che portino risultati concreti, grazie alla mia esperienza come videomaker, social media manager e consulente di marketing strategico. Inoltre, ho competenze trasversali in tutti gli ambiti chiave del Digital Marketing, incluse campagne pubblicitarie, creazione di funnel e gestione dei social media.

Successi professionali

Metodo Universitario (link: [YouTube](#), [Sito Web](#), [Instagram](#)):

Da più di 3 anni collaboro con il brand “Metodo Universitario” di Andrea Acconcia e Giuseppe Moriello, grazie ai quali ho appreso moltissimo in ambito di digital marketing. Infatti, grazie a diverse strategie di marketing, il brand è in grado di generare mensilmente un ritorno sull’investimento pari a 5 volte l’investimento iniziale, a volte anche 7/8 volte l’investimento iniziale (ROI 800%). Con loro ho maturato moltissima esperienza in ambito di videomaking, social media management, strategie di marketing e di acquisizione clienti.

Brezza Sailing ([Instagram](#)): In un anno di collaborazione come social media manager, abbiamo triplicato i followers su instagram e riempito un’intera stagione di prenotazioni grazie all’acquisizione clienti interamente da instagram. Grazie a questi successi Brezza Sailing è stato premiato tra gli “Humans of Marketers” dalla community di Marketers.

Cocina con Claudio ([Instagram](#)): Grazie alle mie consulenze, Claudio è passato dall’avere un progetto che gli portava 300€ al mese e senza una presenza sui social, ad avere un profilo di successo su instagram, che dopo un anno gli ha permesso di avere il 95% dei clienti da instagram e di avere una fonte di guadagno stabile, che gli ha permesso di lasciare il suo precedente lavoro.

Altre competenze

Posso occuparmi della strategia di marketing di tutti i canali social (SMM) e dispongo di competenze di base in:

Campagne pubblicitarie

- Google Ads
- Facebook e Instagram Ads
- TikTok Ads

Automazioni e integrazioni

- Automazioni con Active Campaign
- Integrazioni con Zapier

Piattaforme e sviluppo

- Piattaforme per videocorsi come Teachable
- Creazione di siti con WordPress
- Creazione di Landing Page, Sales Page e carrelli con ClickFunnels

Gestione e analisi

- Creazione e analisi di Funnel
- Analisi dei KPI aziendali
- Project Management (coordinamento delle attività e rispetto delle scadenze)
- A/B Testing per ottimizzare campagne di marketing e contenuti
- Creazione di report dettagliati per le campagne digitali
- Gestione di un team
- Problem Solving

Competenze trasversali

- Copywriting
- Branding
- Marketing Management
- Email Marketing (utilizzo di piattaforme come Mailchimp o Sendinblue)
- Negoziazione e comunicazione
- Vendita
- Coaching
- Graphic Design di base (utilizzo di Canva per creare grafiche accattivanti)

Esempi del mio lavoro (Portfolio contenuti)

Creo contenuti video per tutte le principali piattaforme social e per diverse esigenze: video podcast, video YouTube, reels Instagram, TikTok, video di lead generation, webinar, video sales letters e testimonianze. Utilizzo principalmente Final Cut per il video editing e Canva per la realizzazione di grafiche, come post, caroselli e copertine. Ogni contenuto video è progettato per raggiungere specifici obiettivi di marketing.

Di seguito alcuni esempi:

Video Orizzontali (YouTube, videocorsi, video lead generation)

- Video sales letter per Metodo Universitario: [YouTube](#)
- Video podcast per Metodo Universitario: [Youtube](#)
- Video animato su Voiceover per Metodo Universitario: [YouTube](#)

Video Verticali (Instagram, TikTok)

- Testimonianze scritte per Brezza Sailing: [Instagram](#)
- Testimonianza video per Metodo Universitario: [Instagram](#)
- Testimonianze video per Formacoach di Successo (Andrea Acconcia): [Instagram](#)
- Reel inside out per Metodo Universitario: [Instagram](#)
- Reel per immortalare le emozioni di un campus musicale: [Instagram](#)
- Reel vendita da sponsorizzare per Brezza Sailing: [Instagram](#)
- Reel Frontman con sottotitoli per Brezza Sailing: [Instagram](#)
- 3 Tips per Brezza Sailing: [Instagram](#)

Contenuti Grafici (Caroselli, Copertine)

- Tutte le ultime copertine presenti sul profilo instagram e youtube di Metodo Universitario: [YouTube](#), [Instagram](#)
- Carosello testimonianze per Brezza Sailing: [Instagram](#)
- Carosello informativo per Brezza Sailing: [Instagram](#)

Contatti

Sono sempre aperta a nuove collaborazioni e sfide. Se vuoi scoprire come posso aiutarti a far crescere il tuo progetto, sentiti libero di contattarmi.

- **Whatsapp:** 3460080070
- **Email:** elisa.ughetto@gmail.com
- **LinkedIn:** [linkedin.com/in/elisa-ughetto](https://www.linkedin.com/in/elisa-ughetto)
- **Instagram:** <https://www.linkedin.com/in/elisaughetto/>

A presto!